



INCérès recherche un Responsable Technique et Marketing Vigne-Arbo-Maraîchage à partir de mars 2025 :

L'entreprise :

INCérès, acteur engagé dans la transition écologique, est une start-up dynamique qui œuvre depuis 2021 pour le développement de solutions durables au service de la protection des cultures. Spécialisée dans la création de biosolutions innovantes à base d'huiles essentielles, notre entreprise se consacre actuellement à la lutte contre des ravageurs tels que *Drosophila suzukii* et les pucerons.

En pleine phase de croissance, nous avons ouvert un laboratoire de R&D en 2024 et sommes actuellement en train de structurer une équipe de terrain pour répondre à nos différents enjeux de développement.

Date de démarrage souhaitée : A partir de mars 2025

Missions principales du poste Responsable Technique et Marketing Vigne-Arbo-Maraîchage (VAM)

Proportion de travail sur les différents marchés :

- Vigne 10%
- Arboriculture 70%
- Maraîchage 20%

Directement rattachée à la Fondatrice, le ou la Responsable Technique et Marketing VAM aura pour missions :

1. **La gestion des programmes d'expérimentation au champ des Biosolutions sur son segment de marché**
 - Il gère le budget, planifie, organise et programme les essais BPE à réaliser sur son marché avec les prestataires, les instituts techniques et les services techniques de distribution les plus adaptés pour chacune de ses filières.
 - Il établit les protocoles d'essais de démonstration au champ menés chez des producteurs.
 - Représentation auprès de la prescription nationale + politique + AOP nationale : Instituts techniques, instituts de recherche, organismes du ministère, etc....
2. **Faire le lien avec le service R&D et réglementaire sur son segment de marché :**
 - Être le garant des données réglementaires, techniques, modes d'action, conditions d'application et compatibilité des produits sur son segment de marché pour le service technique et commercial.
 - Collaborer avec le service réglementaire dans le cadre des projets d'AMM, dérogation AMM etc...
3. **Préparer les supports techniques et marketing pour son segment de marché.**
4. **Analyser et projeter les marchés cibles et les parts de marché potentielles des Biosolutions en développement ou à venir sur son segment de marché.**

- Solution interne de l'entreprise (R&D huiles essentielles ravageurs) – Collaboration étroite avec le service R&D, même dès le début des projets pour bien mesurer en amont l'acceptabilité des marchés
- Solution externe (vente de solutions d'autres sociétés) : Analyse du projet dans son ensemble... Analyse des marchés, Cohérence avec la gamme actuelle, réglementation, marge commerciale, type de distribution...)

5. Coordonner et fédérer techniquement les Ingénieurs Techniques Régionaux (ITR) sur son segment de marché

- Sur l'établissement et le maintien des relations avec les organismes prescripteurs et les services techniques des distributeurs en région.
- Sur les réseaux de démonstrations de producteurs menés annuellement sur tous les bassins de production français.
- Sur la diffusion des informations marché

6. Coordonner la communication / être le garant sur les aspect technique et marketing des contenus des post de communication (réseaux sociaux / article de presse/ site internet)

- Coordonner les deux prestataires de communication (Community manager / Graphiste) sur leurs actions

Profil recherché :

- **Ingénieur agronome** ou assimilé avec un minimum d'expérience (5 ans et plus) :
 - Dans un poste technique et marketing pour une firme de l'agro-fourriture ou distributeur.
 - Dans le développement technique de solutions de biocontrôle et biostimulants

Compétences techniques (savoir/savoir-faire) :

- Connaissance des itinéraire techniques de la vigne, de l'arboriculture et du maraîchage
- Expérience à la conduite d'essais BPE sur des projets de biocontrôle et/ou biostimulant en agriculture.
- Capacité à faire des projections marketing
- Capacité à être créatif pour imaginer de nouvelles stratégies de mise en marché adaptées aux biosolutions
- Expérience en coordination/management d'équipe
- Maîtrise du Pack office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams)
- La maîtrise d'outils numériques et des réseaux sociaux professionnels est un vrai plus.
- Maîtrise de l'Anglais

Compréhension comportementales (savoir-être) :

- Capacité à se projeter dans un environnement de jeune société innovante : flexibilité, adaptabilité et changement de stratégie en cours de saison
- Rigueur et organisation dans le travail
- Force de conviction et aisance à l'oral
- Sens aiguisé pour le relationnel et la prise d'initiative
- Personnalité positive, passionnée et engagée dans le projet d'entreprise
- Bonne capacité d'intégration et d'autonomie dans un poste en télétravail
- Capacité à favoriser un environnement de travail positif et collaboratif

Conditions d'embauche :

- CDI
- Salaire selon expérience
- Ordinateur + téléphone
- Mutuelle d'entreprise
- Voiture de fonction

Nature du contrat : CDI

Statut : Cadre

Localisation :

- Sur le Site d'Uzès avec déplacement régulier en France sur les zones des marchés cibles
- Ou 100% en Télé-travail avec déplacement régulier en région, ainsi qu'au au siège d'Uzès dans le Gard (rythme à définir avant embauche). Nécessité d'habiter proche de Gares TGV avec accès facilité aux gares d'Avignon et Nîmes ou à proximité d'aéroport avec ligne directe pour Montpellier ou Marseille.

Si vous êtes intéressé(e) par ce poste, merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation), **au mail suivant** : rh@inceres.fr