



**INCérès recherche un Responsable Technique et Marketing Grandes Cultures à partir de février 2026 :**

**L'entreprise :**

INCérès, acteur engagé dans la transition écologique, est une start-up dynamique qui œuvre depuis 2021 pour le développement de solutions durables au service de la protection des cultures. Spécialisée dans la création de biosolutions innovantes à base d'huiles essentielles, notre entreprise se consacre actuellement à la lutte contre des ravageurs tels que *Drosophila suzukii* et les insectes piqueurs-suceurs dont les pucerons de la betterave

En pleine phase de croissance, nous avons ouvert un laboratoire de R&D en 2024 et sommes actuellement en train de structurer une équipe de terrain pour répondre à nos différents enjeux de développement.

**Date de démarrage souhaitée :** A partir de février 2026

**Missions principales du poste** Responsable Technique et Marketing grandes-cultures (VAM)

*Proportion de travail sur les différents marchés :*

- Betterave 60% (pucerons, cicadelles...)
- Pommes de Terres 30% (pucerons, cicadelles...)
- Autres 10% : protéagineux, colza, maraichage industriel (carotte, oignons, choux...)

Directement rattachée à la Fondatrice, le ou la Responsable Technique et Marketing Grandes cultures aura pour missions :

- 1. La gestion des programmes d'expérimentation au champ des Biosolutions sur son segment de marché**
  - Il gère le budget, planifie, organise et programme les essais BPE à réaliser sur son marché avec les prestataires, les instituts techniques et les services techniques de distribution les plus adaptés pour chacune de ses filières.
  - Il établit les protocoles d'essais de démonstration au champ menés chez des producteurs.
  - Représentation auprès de la prescription nationale + politique + AOP nationale : Instituts techniques, instituts de recherche, organismes du ministère, etc....
- 2. Faire le lien avec le service R&D et réglementaire sur son segment de marché :**
  - Être le garant des données réglementaires, techniques, modes d'action, conditions d'application et compatibilité des produits sur son segment de marché pour le service technique et commercial.
  - Collaborer avec le service réglementaire dans le cadre des projets d'AMM, dérogation AMM etc...
- 3. Préparer les supports techniques et marketing pour son segment de marché.**

*(point + = aimer la mise en forme graphique sur power-point...)*

4. **Analyser et projeter les marchés cibles et les parts de marché potentielles des Biosolutions en développement ou à venir sur son segment de marché.**
  - Solution interne de l'entreprise (R&D huiles essentielles ravageurs) – Collaboration étroite avec le service R&D, même dès le début des projets pour bien mesurer en amont l'acceptabilité des marchés
  - Solution externe (vente de solutions d'autres sociétés) : Analyse du projet dans son ensemble... Analyse des marchés, Cohérence avec la gamme actuelle, réglementation, marge commerciale, type de distribution...)
5. **Coordonner et fédérer techniquement les Ingénieurs Techniques Régionaux (ITR) sur son segment de marché**
  - Sur l'animation et la coordination de réunion interne
  - Être un soutien des ITR : Sur l'établissement et le maintien des relations avec les organismes prescripteurs et les services techniques des distributeurs en région.
  - Coordonner les ITR ; sur leur réseau de démonstrations de producteurs menés annuellement sur leur bassin de production français
  - Sur la diffusion des informations marché
6. **Coordonner la communication / être le garant sur les aspect technique et marketing des contenus des post de communication (réseaux sociaux / article de presse/ site internet)**
  - Travailler et fournir du contenu sur son marché aux deux prestataires de communication (Community manager / Graphiste)

**Profil recherché :**

- **Ingénieur agronome** ou assimilé avec un minimum d'expérience (3 ans et plus) :
  - Dans un poste technique et marketing pour une firme de l'agrofourriture ou distributeur ou institut techniques ou start-up etc...
  - Dans le développement de solutions innovantes
  - Une expérience passée en start-up est un vrai plus

**Compétences techniques (savoir/savoir-faire) :**

- **Connaissance** des itinéraire techniques des cultures industrielles (betteraves/ pomme de terre...)
- **Expérience** de la conduite d'essais micro-parcelle et grandes-bandes sur des projets de biocontrôle et/ou biostimulant en agriculture.
- **Capacité** à réaliser du traitement de données d'expérimentation et à organiser la donnée (BDD)
- **Capacité** à faire de la synthèse technique, des supports pédagogiques
- **Capacité** à faire des projections marketing sur un marché
- **Capacité** à être créatif pour imaginer de nouvelles stratégies ou façon de fonctionner en interne ou externe/ Force de proposition

- Expérience en coordination/management transversal/ animation technique
- Maîtrise du Pack office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams)
- La maîtrise d'un logiciel de traitement statistique est un plus (Rstudio)
- La maîtrise d'outils numériques et des réseaux sociaux professionnels est un vrai plus.
- Maîtrise de l'Anglais

**Compréhension comportementales (savoir-être) :**

- Capacité à se projeter dans un environnement de jeune société innovante : flexibilité, adaptabilité et changement de stratégie selon l'évolution de l'entreprise
- Rigueur et organisation dans le travail
- Force de conviction et aisance à l'oral
- Sens aiguisé pour le relationnel et la prise d'initiative
- Personnalité positive, passionnée et engagée dans le projet d'entreprise
- Bonne capacité d'intégration et d'autonomie dans un poste en télétravail
- Capacité à favoriser un environnement de travail positif et collaboratif

**Conditions d'embauche :**

- CDI
- Ordinateur + téléphone
- Mutuelle d'entreprise
- Voiture de fonction (type SUV 3008)
- Essence pro et perso comprise
- 5 semaines de CP (dont 3 imposés, 15 jours en août et 1 à Noël) +6.5 jours de RTT

**Nature du contrat :** CDI

**Statut :** Cadre

**Localisation :**

- 100% en Télétravail avec déplacement régulier en région, ainsi qu'au au siège d'Uzès dans le Gard (1 fois tous les 2 à 3 mois). Préférable d'habiter proche de Gares TGV avec accès facilité aux gares d'Avignon et Nîmes
- Habiter dans une zone avec forte présence des cultures de Betterave et Pomme de Terre. Par ordre de Préférence : Nord, Paris/ IDF, Grand-Est, Normandie, Centre