



## **INCérès recherche un Responsable Technique et Marketing région Sud (& Référent marché national)**

### **L'entreprise :**

INCérès, acteur engagé dans la transition écologique, est une start-up dynamique qui œuvre depuis 2021 pour le développement de solutions durables au service de la protection des cultures. Spécialisée dans la création de biosolutions innovantes à base d'huiles essentielles, notre entreprise se consacre **actuellement à la lutte contre des ravageurs tels que Drosophila suzukii et les insectes piqueurs-suceurs** dont les pucerons, cicadelles, punaises, psylles (et autres ravageurs en devt) en arboriculture, maraîchage et viticulture

En pleine phase de croissance, nous avons ouvert un laboratoire de R&D en 2024 et sommes actuellement en train de structurer une équipe de terrain pour répondre à nos différents enjeux de développement.

**Date de démarrage souhaitée :** A partir de septembre/octobre 2026

### **Territoire concernés :**

- Région Sud (Sud-Ouest, Sud-Est et Rhône-Alpes)
- Référent national Fruits à noyaux (Pêche, Prune et Cerise), Fruits rouges & Vigne  
*// Fruits à pépins (selon réseau du candidat)*

### **Positionnement hiérarchique :**

- **Management direct :** Responsable de la Région SUD
- **Animation fonctionnelle marketing :** Coordinateur Marketing et CEO
- **Relations transverses :**
  - R&D
  - Réglementaire
  - Équipes terrain (ITR)

Le/La Responsable Technique et Marketing Régional est **le référent technique et marketing d'INCérès sur son territoire**, couvrant **l'ensemble des cultures et marchés régionaux**, tout en étant **expert national d'un marché stratégique**.

Il/Elle est **garant(e) de la cohérence technique, scientifique et marketing** des solutions INCérès sur :

- son **territoire régional**
- son **segment de marché national de référence**

### **Le ou la Responsable Technique et Marketing aura pour missions :**

1. **La gestion des programmes d'expérimentation au champ des Biosolutions sur son segment de marché**
  - Il gère le budget, planifie, organise et programme les essais BPE à réaliser sur son marché avec les prestataires, les instituts techniques et les services techniques de distribution les plus adaptés pour chacune de ses filières.
  - Il établit les protocoles d'essais de démonstration au champ menés chez des producteurs.
  - Représentation auprès de la prescription nationale + politique + AOP nationale : Instituts techniques, instituts de recherche, organismes du ministère, etc....
2. **Référent marché national – Expertise et structuration**

Sur son **marché national de référence**, le/la responsable est **l'expert INCérès** :



- Centraliser et **synthétiser l'ensemble des données d'essais nationales sur son segment de marché pour obtenir des moyennes d'efficacité produits consolidé par marché**
- Être garant sur son segment de marché :
  - Des recommandations techniques d'efficacité
  - des conditions d'application des produits
  - des compatibilités produits
- Produire les **synthèses techniques nationales pour le dossier technique final de l'année suivantes et le présenter en séminaire interne**
- Assurer le **reporting stratégique** à la direction sur :
  - l'avancement technique par marché
  - les résultats
  - les enjeux marché
- Être l'interlocuteur privilégié des **acteurs nationaux de prescription** :
  - instituts techniques
  - recherche
  - organismes professionnels
  - instances nationales

### 3. Interface R&D et Réglementaire

- Travailler en lien étroit avec la **R&D** dès l'amont des projets sur son segment de marché
- Collaborer avec le **service réglementaire pour les sujets suivants**:
  - AMM définitive et AMM 120 jours
  - Sujets règlementaires divers
- Garantir l'alignement entre :
  - données terrain
  - exigences réglementaires
  - Les attentes marché

### 4. Marketing technique et supports

- Participer et valider les **supports techniques et marketing** de son marché national, en collaboration avec le Coordinateur Marketing
  - fiches techniques
  - argumentaires
  - présentations
  - supports commerciaux
- Participer à la **création de contenus technique** être garant de la **qualité scientifique et technique** des contenus diffusés
  - site internet / articles / réseaux sociaux

### 5. Animation des équipes terrain (ITR)

- Fédérer techniquement les ITR de son territoire
- Animer des réunions techniques internes de région et au national sur son segment de marché
- Soutenir les ITR dans :
  - les relations prescripteurs
  - la gestion des démonstrations producteurs
- Diffuser les informations marchés et techniques



## 6. Analyse marché et stratégie

- Analyser les **marchés cibles** et les **potentiels de développement de produits existants ou de nouveaux produits**
- Réaliser des **projections marketing**
- Contribuer à la réflexion stratégique sur de:
  - nouvelles solutions internes
  - opportunités de partenariats externes

### **Profil recherché :**

- **Ingénieur agronome** ou assimilé avec un minimum d'expérience (5 ans et plus) :
  - Dans un poste technique et marketing pour une firme de l'agrofourmiture ou distributeur ou institut techniques ou start-up etc...
  - Dans le développement de solutions innovantes
  - Avoir déjà acquis un réseau d'acteurs influents dans ses précédents emplois au niveau de la prescription de la région Sud est un vrai plus

### **Compétences techniques (savoir/savoir-faire) :**

- Connaissance des itinéraire techniques des cultures vigne, arboriculture et maraîchage
- Expérience de la conduite d'essais micro-parcelle et grandes-bandes sur des projets de biocontrôle et/ou biostimulant en agriculture.
- Capacité à réaliser du traitement de données d'expérimentation et à organiser la donnée (BDD)
- Capacité à faire de la synthèse technique, des supports pédagogiques
- Capacité à faire des projections marketing sur un marché
- Capacité à être créatif pour imaginer de nouvelles stratégies ou façon de fonctionner en interne ou externe/ Force de proposition
- Expérience en coordination/management transversal/ animation technique
- Maîtrise du Pack office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams)
- La maîtrise d'un logiciel de traitement statistique est un plus (Rstudio)
- La maîtrise d'outils numériques et des réseaux sociaux professionnels est un vrai plus.
- Maîtrise de l'Anglais

### **Compréhension comportementales (savoir-être) :**

- Capacité à se projeter dans un environnement de jeune société innovante : flexibilité, adaptabilité et changement de stratégie selon l'évolution de l'entreprise
- Rigueur et organisation dans le travail
- Force de conviction et aisance à l'oral



- Sens aiguisé pour le relationnel et la prise d'initiative
- Personnalité positive, passionnée et engagée dans le projet d'entreprise
- Bonne capacité d'intégration et d'autonomie dans un poste en télétravail
- Capacité à favoriser un environnement de travail positif et collaboratif

**Conditions d'embauche :**

- CDI
- Ordinateur + téléphone
- Mutuelle d'entreprise
- Voiture de fonction (type SUV 3008)
- Essence pro et perso comprise
- 5 semaines de CP (dont 3 imposés, 15 jours en août et 1 à Noël) +6.5 jours de RTT

**Nature du contrat :** CDI

**Statut :** Cadre

**Localisation :**

- 100% en Télétravail avec déplacement régulier en région, ainsi qu'au siège d'Uzès dans le Gard (1 fois tous les 2 mois). Préférable d'habiter proche de Gares TGV avec accès facilité aux gares d'Avignon et Nîmes
- Habiter obligatoire en région Sud et de préférence dans le Sud-Est. Avignon/Montpellier et les alentours serait idéal

**Contact en charge du recrutement :** [ines.taurou@inceres.fr](mailto:ines.taurou@inceres.fr)